

Regulamin patronatów medialnych portalu taniecPOLSKA.pl

- 1) Portal taniecPOLSKA.pl jest wyłącznym medium patronackim w dziedzinie tańca Instytutu Muzyki i Tańca. W związku z tym identyfikacją graficzną, świadczącą o udzieleniu patronatu, jest logotyp portalu taniecPOLSKA.pl, a nie logotyp główny Instytutu Muzyki i Tańca. Jako instytucja Instytut Muzyki i Tańca udziela jednak patronatów honorowych, o których informacje można znaleźć na stronie www.imit.org.pl.
- 2) Patronaty portalu taniecPOLSKA.pl obejmują następujące rodzaje wydarzeń artystycznych i edukacyjnych, dotyczących różnych rodzajów tańca (taniec współczesny/taniec klasyczny/taniec dawny/taniec ludowy i inne).

festiwale, przeglądy, cykle prezentacji spektakli/projekcji filmowych i projekty kuratorskie (w tym: długofalowe projekty edukacyjne). W szczególnych przypadkach są to także premiery spektakli i intensywne cykle warsztatowe, rozpisane na kilka dni lub miesięcy.

- 3) Warunkiem udzielenia patronatu przez portau taniecPOLSKA.pl jest dysponowanie w danym okresie miejscem w dziale aktualności i patronatów, co pozwala na odpowiednie wyeksponowanie Wydarzenia.

4) Warunkiem udzielenia patronatu po stronie Organizatora jest:

- a) Podpisanie z Instytutem Muzyki i Tańca – instytucją prowadzącą portal – umowy o współpracy – jest to umowy o współpracy, w której każda ze stron określa zakres udzielanych świadczeń oraz kwestię ich kompensacji (np. w oparciu o równoważące się faktury barterowe – wzajemne wystawienie faktur jest opcjonalne. Każda umowa ustalana jest indywidualnie, na podstawie zaproponowanych wzorów. Za realizację umowy po stronie Instytutu Muzyki i Tańca odpowiada redaktorka Julia Hoczyk.
- b) Przesłanie redakcji (Julii Hoczyk: julia.hoczyk@taniecpolska.pl i Adeli Prochyry: adela.prochyra@taniecpolska.pl) co najmniej miesiąc przed Wydarzeniem (w szczególnych przypadkach – np. premiery, trzy tygodnie przed Wydarzeniem) pełnej lub częściowej (w przypadku wielomiesięcznych cykli prezentacji/programów kuratorskich) informacji o Wydarzeniu, tj.:

grafiki (plakat, baner kwadratowy, logotypy partnerów/instytucji wspierających, wraz z odpowiednią klauzulą) i kompletu zdjęć w plikach jpg (jeśli nie istnieją aktualne – z prób w przypadku premiery lub z poprzednich edycji wydarzenia w przypadku cykli/warsztatów) oraz materiałów tekstowych (opis ogólny wydarzenia, opisy szczegółowe – spektakli/warsztatów/pokazów etc.) w plikach tekstowych – doc, docx, rtf, odt.

5) W ramach opieki patronackiej portal taniecPOLSKA.pl zapewnia:

- a) Logotyp portalu taniecPOLSKA.pl w kilku formatach do druków papierowych i publikacji elektronicznych, w dwóch wersjach kolorystycznych – turkusowo-białej i czarno-białej.
- b) Umieszczenie w zakładce „nasze patronaty” banneru wydarzenia podlinkowanego do strony www. Wydarzenia/Organizatora.
- c) Publikację pełnych informacji o wydarzeniu w dziale „Aktualności” i „Kalendarium/Wydarzenia”, a także – w przypadku projektów edukacyjnych/warsztatów – w module „Ogłoszenia”
- d) Regularne publikowanie informacji na temat Wydarzenia w dziale „Aktualności” – częstotliwość uzależniona jest od liczby innych wydarzeń tanecznych odbywających się w Polsce w danym okresie –minimum trzykrotna publikacja informacji. Wydarzenia patronackie stanowią dla publikacji na portalu priorytet.
- e) Każda informacja o Wydarzeniu jest linkowana na fanpage portalu na Facebooku. W przypadku braku możliwości codziennego informowania o wydarzeniu, redakcja publikuje na swoim fanpage’u linki przekierowujące do opisów Wydarzenia na portalu.
- f) Redakcja zapewnia materiał tekstowy/materiały tekstowe po zakończeniu imprezy (recenzja, relacja, wywiad, esej, reportaż) lub w trakcie jej trwania (kilka relacji częściowych). W przypadku projektów kilkumiesięcznych, objętych patronatem, redakcja opublikuje kilka tekstów dotyczących poszczególnych punktów programu (spektakli, projekcji filmów etc.) w ramach Wydarzenia.

6) W ramach patronatu portal taniecPOLSKA.pl oczekuje od Organizatora wydarzenia:

- a) Umieszczenia logotypu portalu taniecPOLSKA.pl na wszystkich materiałach o Wydarzeniu w formie drukowanej oraz elektronicznej, stronach/podstronach/zakładkach internetowych Wydarzenia/Organizatora, a także materiałach prasowych, udostępnianych innym mediom.
- b) Przesłania redakcji portalu (Julii Hoczyk, a w przypadku jej nieobecności – Adeli Prochyrze, a gdy ona z kolei będzie nieobecna – Annie Opolskiej) z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych zmian, wszystkich materiałów z logotypem portalu taniecPOLSKA.pl/linków przekierowujących do stron z logotypem portalu taniecPOLSKA.pl do akceptacji – dotyczy to zarówno materiałów drukowanych, jak i stron/podstron/zakładek online. Wymagana jest spójność logotypu – jeśli został wybrany turkusowo-biały, to taka wersja powinna się pojawić na wszystkich materiałach, podobnie w przypadku drugiej, czarno-białej wersji logotypu.
- c) Zapewnienia co najmniej dwóch 2-osobowych bezpłatnych zaproszeń na Wydarzenie/każdy z punktów programowych Wydarzenia.

Inne świadczenia są opcjonalne i ustalane indywidualnie.

18) Każdy przypadek patronatu medialnego jest ustalany indywidualnie z redaktorką Julią Hoczyk.

19) Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia patronatu medialnego. W przypadku odmowy Organizator Wydarzenia powiadomiony zostaje o jej powodach.